



SEKTOR MALOPRODAJE U SRBIJI 2021-2024

Naziv dokumenta:	Sektor maloprodaje u Srbiji 2021-2024
Datum objavljivanja:	11.03.2026.
Autor:	Đorđe Jevtić
Kontakt:	office@bankarskimonitor.rs

Ograđivanje od odgovornosti

Autor ne snosi odgovornost za tačnost i verodostojnost podataka preuzetih iz javno dostupnih izvora. Takođe, autor ne snosi odgovornost za naknadne izmene i/ili dopune podataka u javno dostupnim izvorima koje su izvršene nakon preuzimanja i obrade podataka.

1. UVOD

Predmet ove analize je poslovanje najvažnijih privrednih društava iz oblasti maloprodaje u Srbiji u periodu 2021-2024.

Za analizu je izabran uzorak koji čini 9 privrednih društava koja su najznačajnija po ključnim bilansnim kategorijama u sektoru maloprodaje (Sektor G – Trgovina na veliko i trgovina na malo prema Klasifikaciji delatnosti) i to:

- Delhaize (matični broj 17569171),
- Lidl (MB 20699264),
- Mercator S (MB 06886671),
- Univerexport (MB 08207259),
- Metro Cash & Carry (MB 17482700),
- Aman (MB 06048064),
- DIS (MB 07617003),
- Gomex (MB 08652163),
- Veropoulos (MB 17330012).

U izabrani uzorak nisu uključena trgovinska društva koja se pretežno bave maloprodajom naftnih derivata, putničkih i drugih vozila, kao i neprehranbenom robom (nameštaj, kućna hemija, kozmetika, sredstva za higijenu, apoteke, veterinarski proizvodi i sl).

Izabrani uzorak će u daljem tekstu analize biti zbirno označen kao "sektor" radi jezičkog pojednostavljenja.

Analiza je rađena isključivo na osnovu podataka na solo osnovi, bez uključivanja podataka na konsolidovanoj osnovi.

Analiza obuhvata:

- analizu kretanja poslovnih prihoda,
- analizu kretanja neto rezultata,
- analizu kretanja aktive,
- analizu kretanja broja zaposlenih.

2. POSLOVNI PRIHODI

Tabela 1: Pregled kretanja poslovnih prihoda u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Poslovni prihodi (u 000 dinara)				Poslovni prihodi (u 000 evra)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Delhaize	118,912,619	134,491,427	155,723,764	167,361,442	1,011,316	1,146,341	1,328,999	1,430,258
Lidl	71,642,791	93,328,905	103,470,546	110,119,377	609,300	795,491	883,053	941,071
Mercator S	81,406,838	91,204,686	102,038,482	106,586,412	692,340	777,385	870,831	910,879
Univerexport	25,986,996	31,329,546	37,721,140	41,534,556	221,011	267,038	321,925	354,951
Metro Cash&Carry	23,113,377	30,623,848	35,447,443	39,270,583	196,572	261,023	302,520	335,603
Aman	26,804,495	29,652,836	32,090,836	31,099,114	227,964	252,747	273,874	265,771
DIS	21,796,547	24,480,418	27,393,954	28,658,997	185,373	208,659	233,789	244,918
Gomex	17,261,584	18,837,914	21,949,689	23,361,190	146,805	160,565	187,326	199,643
Veropoulos	6,289,110	6,585,375	8,775,370	9,674,692	53,487	56,131	74,892	82,679
Ukupno:	393,214,357	460,534,955	524,611,224	557,666,363	3,344,169	3,925,380	4,477,210	4,765,772

Napomena: društva su rangirana prema stanju u 2024

Poslovni prihodi sektora u 2024 iznose 558 mlrd dinara odnosno 4,8 mlrd evra.

Najveće poslovne prihode u 2024 su ostvarili Delhaize (167 mlrd dinara), Lidl (110 mlrd dinara) i Mercator S (107 mlrd dinara).

Poslovni prihodi sektora su kontinuirano rasli u periodu 2021-2024.

Tabela 2: Pregled kretanja učešća u ukupnim poslovnim prihodima u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Poslovni prihodi (u 000 dinara)				Učešće u ukupnim poslovnim prihodima			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Delhaize	118,912,619	134,491,427	155,723,764	167,361,442	30.24%	29.20%	29.68%	30.01%
Lidl	71,642,791	93,328,905	103,470,546	110,119,377	18.22%	20.27%	19.72%	19.75%
Mercator S	81,406,838	91,204,686	102,038,482	106,586,412	20.70%	19.80%	19.45%	19.11%
Univerexport	25,986,996	31,329,546	37,721,140	41,534,556	6.61%	6.80%	7.19%	7.45%
Metro Cash&Carry	23,113,377	30,623,848	35,447,443	39,270,583	5.88%	6.65%	6.76%	7.04%
Aman	26,804,495	29,652,836	32,090,836	31,099,114	6.82%	6.44%	6.12%	5.58%
DIS	21,796,547	24,480,418	27,393,954	28,658,997	5.54%	5.32%	5.22%	5.14%
Gomex	17,261,584	18,837,914	21,949,689	23,361,190	4.39%	4.09%	4.18%	4.19%
Veropoulos	6,289,110	6,585,375	8,775,370	9,674,692	1.60%	1.43%	1.67%	1.73%
Ukupno:	393,214,357	460,534,955	524,611,224	557,666,363	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Napomena: društva su rangirana prema stanju u 2024

Najveće učešće u poslovnim prihodima sektora u 2024 ostvarili su Delhaize (30,01%), Lidl (19,75%) i Mercator S (19,11%). Ova tri društva drže vodeću poziciju poslednjih nekoliko godina sa stabilnim zbirnim učešćem od cca 70%.

Društva čije učešće u poslovnim prihodima sektora kontinuirano raste u periodu 2021-2024 su Univerexport, Metro Cash&Carry i Veropoulos.

Društva čije učešće u poslovnim prihodima sektora kontinuirano opada u periodu 2021-2024 su Mercator S, Aman i DIS.

Tabela 3: Pregled stopa rasta poslovnih prihoda u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Poslovni prihodi (u 000 dinara)				Stopa rasta			2024 2021
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
Metro Cash&Carry	23,113,377	30,623,848	35,447,443	39,270,583	32.49%	15.75%	10.79%	69.90%
Veropoulos	6,289,110	6,585,375	8,775,370	9,674,692	4.71%	33.26%	10.25%	53.83%
Univerexport	25,986,996	31,329,546	37,721,140	41,534,556	20.56%	20.40%	10.11%	59.83%
Delhaize	118,912,619	134,491,427	155,723,764	167,361,442	13.10%	15.79%	7.47%	40.74%
Gomex	17,261,584	18,837,914	21,949,689	23,361,190	9.13%	16.52%	6.43%	35.34%
Lidl	71,642,791	93,328,905	103,470,546	110,119,377	30.27%	10.87%	6.43%	53.71%
DIS	21,796,547	24,480,418	27,393,954	28,658,997	12.31%	11.90%	4.62%	31.48%
Mercator S	81,406,838	91,204,686	102,038,482	106,586,412	12.04%	11.88%	4.46%	30.93%
Aman	26,804,495	29,652,836	32,090,836	31,099,114	10.63%	8.22%	-3.09%	16.02%
Ukupno:	393,214,357	460,534,955	524,611,224	557,666,363	17.12%	13.91%	6.30%	41.82%

Napomena: društva su rangirana prema stanju u 2024

Najveće stope rasta poslovnih prihoda u 2024 ostvarili su Metro Cash&Carry (10,79%), Veropoulos (10,25%) i Univerexport (10,11%).

Jedino je Aman ostvario pad poslovnih prihoda u 2024. Ujedno, ovo je jedini pad poslovnih prihoda u sektoru u periodu 2021-2024.

Poslovni prihodi sektora su rasli u svim godinama u periodu 2021-2024 ostvarujući kumulativnu trogodišnju stopu rasta od 41,82%. Međutim, evidentno je usporevanje sa izraženim opadajućim trendom rasta u ovom periodu. U 2024 ostvarena je najniža stopa rasta od 6,30%.

Najveće kumulativne trogodišnje stope rasta ostvarili su Metro Cash&Carry (69,90%) i Univerexport (59,83%), dok je najmanju stopu rasta ostvario Aman (16,02%).

Važno! Kretanje poslovnih prihoda sektora maloprodaje treba posmatrati i u kontekstu inflacije u Srbiji. Navedene stope rasta poslovnih prihoda u 2022, 2023 i 2024 pratio je globalni i lokalni inflatorni talas sa značajnim povećanjem domaćih maloprodajnih cena (2022: 15,1%; 2023: 7,6%; 2024: 4,3%).

3. NETO REZULTAT

Tabela 4: Pregled kretanja neto dobitka/gubitka u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Neto dobitak/gubitak (u 000 dinara)				Neto dobitak/gubitak (u 000 evra)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Delhaize	2,973,113	6,747,855	7,737,554	7,418,611	25,285	57,515	66,035	63,399
Lidl	4,132,545	2,042,241	1,799,145	4,689,033	35,146	17,407	15,355	40,072
Aman	777,131	1,061,332	903,512	832,666	6,609	9,046	7,711	7,116
Univerexport	447,223	871,610	836,144	684,011	3,803	7,429	7,136	5,846
Veropoulos	515,694	482,127	583,133	642,066	4,386	4,109	4,977	5,487
DIS	174,459	439,044	472,091	215,783	1,484	3,742	4,029	1,844
Metro Cash&Carry	(146,349)	286,858	21,439	(2,763)	(1,245)	2,445	183	(24)
Mercator S	(419,292)	706,082	1,658,192	(378,297)	(3,566)	6,018	14,152	(3,233)
Gomex	239,086	449,562	518,713	(693,980)	2,033	3,832	4,427	(5,931)
a. Ukupni dobici	9,259,251	13,086,711	14,529,923	14,482,170	78,747	111,545	124,003	123,763
b. Ukupni gubici	(565,641)	0	0	(1,075,040)	(4,811)	0	0	(9,187)
Neto rezultat (a-b)	8,693,610	13,086,711	14,529,923	13,407,130	73,937	111,545	124,003	114,576

Napomena: društva su rangirana prema stanju u 2024

Sektor je u 2024 ostvario neto dobitak od 13,4 mlrd dinara odnosno 115 mln evra pri čemu je 6 društava ostvarilo neto dobitak, a 3 društva su iskazala neto gubitak..

Najveće neto dobitke u 2024 ostvarili su Delhaize (7,4 mlrd dinara), Lidl (4,7 mlrd dinara) i Aman (0,8 mlrd dinara).

Neto gubitke su ostvarili Gomex, Mercator S i Metro Cash&Carry.

Nakon rasta neto dobitka sektora u periodu 2021-2023, u 2024 je došlo do pada neto dobitka.

Tabela 5: Pregled kretanja učešća u ukupnim dobicima/gubicima u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Neto dobitak/gubitak (u 000 dinara)				Učešće u ukupnim dobicima/gubicima			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Delhaize	2,973,113	6,747,855	7,737,554	7,418,611	32.11%	51.56%	53.25%	51.23%
Lidl	4,132,545	2,042,241	1,799,145	4,689,033	44.63%	15.61%	12.38%	32.38%
Aman	777,131	1,061,332	903,512	832,666	8.39%	8.11%	6.22%	5.75%
Univerexport	447,223	871,610	836,144	684,011	4.83%	6.66%	5.75%	4.72%
Veropoulos	515,694	482,127	583,133	642,066	5.57%	3.68%	4.01%	4.43%
DIS	174,459	439,044	472,091	215,783	1.88%	3.35%	3.25%	1.49%
Metro Cash&Carry	(146,349)	286,858	21,439	(2,763)	25.87%	2.19%	0.15%	0.26%
Mercator S	(419,292)	706,082	1,658,192	(378,297)	74.13%	5.40%	11.41%	35.19%
Gomex	239,086	449,562	518,713	(693,980)	2.58%	3.44%	3.57%	64.55%
a. Ukupni dobici	9,259,251	13,086,711	14,529,923	14,482,170	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
b. Ukupni gubici	(565,641)	0	0	(1,075,040)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Neto rezultat (a-b)	8,693,610	13,086,711	14,529,923	13,407,130	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Napomene: 1) posebno su iskazana učešća u dobitku i učešća u gubitku; učešća u gubitku su ispisana crvenom bojom 2) društva su rangirana prema stanju u 2024

Najveća učešća u ukupnim dobicima sektora ostvarili su Delhaize (51,23%), Lidl (32,38%) i Aman (5,75%). U 2024 je ostvarena značajna koncentracija neto dobitka kod prva dva društva, znatno veća nego u prethodnim godinama.

Skoro 2/3 gubitka sektora u 2024 je koncentrisano kod Gomexa.

Metro Cash&Carry i Mercator S su po dva puta iskazali neto gubitke u periodu 2021-2024.

Tabela 6: Pregled stopa rasta neto dobitka/gubitka u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Neto dobitak/gubitak (u 000 dinara)				Stopa rasta			2024 2021
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
Lidl	4,132,545	2,042,241	1,799,145	4,689,033	-50.58%	-11.90%	160.63%	13.47%
Veropoulos	515,694	482,127	583,133	642,066	-6.51%	20.95%	10.11%	24.51%
Delhaize	2,973,113	6,747,855	7,737,554	7,418,611	126.96%	14.67%	-4.12%	149.52%
Aman	777,131	1,061,332	903,512	832,666	36.57%	-14.87%	-7.84%	7.15%
Univerexport	447,223	871,610	836,144	684,011	94.89%	-4.07%	-18.19%	52.95%
DIS	174,459	439,044	472,091	215,783	151.66%	7.53%	-54.29%	23.69%
Metro Cash&Carry	(146,349)	286,858	21,439	(2,763)	p*	-92.53%	p*	-98.11%
Mercator S	(419,292)	706,082	1,658,192	(378,297)	p*	134.84%	p*	-9.78%
Gomex	239,086	449,562	518,713	(693,980)	88.03%	15.38%	p*	p*
a. Ukupni dobici	9,259,251	13,086,711	14,529,923	14,482,170	41.34%	11.03%	-0.33%	56.41%
b. Ukupni gubici	(565,641)	0	0	(1,075,040)	-100.00%	0.00%	#DIV/0!	90.06%
Neto rezultat (a-b)	8,693,610	13,086,711	14,529,923	13,407,130	50.53%	11.03%	-7.73%	54.22%

Napomene: 1) * p – prelazak iz dobitka u gubitak ili iz gubitka u dobitak 2) društva su rangirana prema promeni rezultata u 2024 u odnosu na 2023

Lidl i Veropoulos su jedini ostvarili rast neto dobitka u 2024, pri čemu je Lidl povećao dobitak za čitavih 161%. Ostala društva su ostvarila pad dobitka (4 društva) ili su ostvarila gubitak (3 društva).

Najveći pad dobitka u 2024 ostvario je DIS kome se dobitak prepolovio u odnosu na prethodnu godinu.

Neto dobitak sektora je nakon značajnog rasta u 2022 (50,53%) i znatno skromnijeg rasta u 2023 (11,03%) smanjen u 2024 (-7,73%). Evidentan je trend pada profitabilnosti sektora u postpandemijskom periodu.

Najveće trogodišnje stope rasta neto dobitka u periodu 2021-2024 ostvarili su Delhaize (150%) i Univerexport (53%).

4. AKTIVA

Tabela 7: Pregled kretanja aktive u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Aktiva (u 000 dinara)				Aktiva (u 000 evra)			
	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2024.
Delhaize	83,478,530	91,578,147	103,220,498	110,999,065	709,960	780,568	880,919	948,589
Lidl	62,073,676	73,534,183	76,508,004	80,286,000	527,918	626,770	652,945	686,118
Mercator S	49,835,650	53,739,458	53,425,382	55,274,964	423,837	458,049	455,950	472,375
Univerexport	21,564,904	23,293,730	26,646,333	29,340,315	183,403	198,545	227,409	250,740
DIS	14,521,818	15,346,178	16,139,377	17,344,614	123,504	130,803	137,739	148,226
Aman	15,066,380	18,008,003	19,378,374	14,085,950	128,135	153,492	165,382	120,377
Metro Cash&Carry	8,198,815	11,084,747	11,455,386	12,921,711	69,728	94,481	97,764	110,428
Gomex	6,710,943	8,407,012	9,577,743	10,288,611	57,075	71,657	81,740	87,926
Veropoulos	7,208,628	9,625,691	10,065,185	10,176,761	61,307	82,045	85,900	86,970
Ukupno:	268,659,344	304,617,149	326,416,282	340,717,991	2,284,866	2,596,411	2,785,747	2,911,749

Napomena: društva su rangirana prema stanju u 2024

Aktiva sektora krajem 2024 iznosi 341 mlrd dinara odnosno 2,9 mlrd evra.

Najveću aktivu u 2024 su iskazali Delhaize (111 mlrd dinara), Lidl (80 mlrd dinara) i Mercator S (55 mlrd dinara).

Aktiva sektora je kontinuirano rasla u periodu 2021-2024.

Tabela 8: Pregled kretanja učešća u ukupnoj aktivi u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Aktiva (u 000 dinara)				Učešće u ukupnoj aktivi			
	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2024.
Delhaize	83,478,530	91,578,147	103,220,498	110,999,065	31.07%	30.06%	31.62%	32.58%
Lidl	62,073,676	73,534,183	76,508,004	80,286,000	23.10%	24.14%	23.44%	23.56%
Mercator S	49,835,650	53,739,458	53,425,382	55,274,964	18.55%	17.64%	16.37%	16.22%
Univerexport	21,564,904	23,293,730	26,646,333	29,340,315	8.03%	7.65%	8.16%	8.61%
DIS	14,521,818	15,346,178	16,139,377	17,344,614	5.41%	5.04%	4.94%	5.09%
Aman	15,066,380	18,008,003	19,378,374	14,085,950	5.61%	5.91%	5.94%	4.13%
Metro Cash&Carry	8,198,815	11,084,747	11,455,386	12,921,711	3.05%	3.64%	3.51%	3.79%
Gomex	6,710,943	8,407,012	9,577,743	10,288,611	2.50%	2.76%	2.93%	3.02%
Veropoulos	7,208,628	9,625,691	10,065,185	10,176,761	2.68%	3.16%	3.08%	2.99%
Ukupno:	268,659,344	304,617,149	326,416,282	340,717,991	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Napomena: društva su rangirana prema stanju u 2024

Najveća učešća u aktivi sektora u 2024 ostvarili su Delhaize (33%), Lidl (24%) i Mercator S (16%). Koncentracija aktive sektora kod ova tri društva je stabilna u prethodnim godinama i oscilira neznatno preko 70%.

Gomex je jedino društvo čije učešće u aktivi sektora kontinuirano raste u periodu 2021-2024.

Mercator S je jedino društvo čije učešće u aktivi sektora kontinuirano opada u periodu 2021-2024.

Tabela 9: Pregled stopa rasta aktive u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Aktiva (u 000 dinara)				Stopa rasta			2024 2021
	31.12.2021.	31.12.2022.	31.12.2023.	31.12.2024.	2022	2023	2024	
Metro Cash&Carry	8,198,815	11,084,747	11,455,386	12,921,711	35.20%	3.34%	12.80%	57.60%
Univerexport	21,564,904	23,293,730	26,646,333	29,340,315	8.02%	14.39%	10.11%	36.06%
Delhaize	83,478,530	91,578,147	103,220,498	110,999,065	9.70%	12.71%	7.54%	32.97%
DIS	14,521,818	15,346,178	16,139,377	17,344,614	5.68%	5.17%	7.47%	19.44%
Gomex	6,710,943	8,407,012	9,577,743	10,288,611	25.27%	13.93%	7.42%	53.31%
Lidl	62,073,676	73,534,183	76,508,004	80,286,000	18.46%	4.04%	4.94%	29.34%
Mercator S	49,835,650	53,739,458	53,425,382	55,274,964	7.83%	-0.58%	3.46%	10.91%
Veropoulos	7,208,628	9,625,691	10,065,185	10,176,761	33.53%	4.57%	1.11%	41.17%
Aman	15,066,380	18,008,003	19,378,374	14,085,950	19.52%	7.61%	-27.31%	-6.51%
Ukupno:	268,659,344	304,617,149	326,416,282	340,717,991	13.38%	7.16%	4.38%	26.82%

Napomena: društva su rangirana prema stanju u 2024

Društva sa najvećom stopom rasta aktive u 2024 su Metro Cash&Carry (12,80%), Univerexport (10,11%) i Delhaize (7,54%).

Jedino je Aman ostvario pad aktive u 2024. Razlog značajnog smanjenja aktive je smanjenje kapitala društva.

Aktiva sektora je kontinuirano rasla u periodu 2021-2024, ali je evidentan opadajući trend rasta.

Najveće trogodišnje kumulativne stope rasta aktive u periodu 2021-2024 ostvarili su Metro Cash&Carry (58%) i Gomex (53%) dok je rast aktive sektora iznosio 27%.

5. BROJ ZAPOSLENIH

Tabela 10: Pregled kretanja broja zaposlenih i pojedinačnih učešća u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Broj zaposlenih (godišnji prosek)				Učešće u ukupnom broju zaposlenih			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Delhaize	11,637	11,426	12,399	12,412	34.56%	33.38%	35.54%	34.74%
Mercator S	8,031	7,950	7,372	8,106	23.85%	23.23%	21.13%	22.69%
Lidl	2,935	3,562	3,415	3,268	8.72%	10.41%	9.79%	9.15%
Univerexport	2,873	2,912	3,065	3,207	8.53%	8.51%	8.78%	8.98%
Aman	2,799	2,935	2,858	2,756	8.31%	8.58%	8.19%	7.71%
Gomex	2,339	2,378	2,472	2,635	6.95%	6.95%	7.08%	7.37%
DIS	1,325	1,343	1,480	1,568	3.94%	3.92%	4.24%	4.39%
Metro Cash&Carry	1,190	1,206	1,212	1,179	3.53%	3.52%	3.47%	3.30%
Veropoulos	539	513	619	599	1.60%	1.50%	1.77%	1.68%
Ukupno:	33,668	34,225	34,892	35,730	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Napomena: društva su rangirana prema stanju u 2024

Ukupan broj zaposlenih je porastao u 2024 na 35.730, a najveći broj zaposlenih imaju Delhaize (12.412), Mercator S (8.106) i Lidl (3.268).

Zbirno učešće ova tri društva u dužem periodu oscilira oko 2/3 ukupne zaposlenosti u sektoru.

Gomex je jedino društvo koje beleži kontinuirani rast učešća u ukupnoj zaposlenosti.

Metro Cash&Carry je jedino društvo koje beleži kontinuirani pad učešća u ukupnoj zaposlenosti.

Zaposlenost u sektoru beleži kontinuirani rast u periodu 2021-2024.

Tabela 11: Pregled stopa rasta broja zaposlenih u periodu 2021-2024

Privredno društvo	Broj zaposlenih (godišnji prosek)				Stopa rasta			2024
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2021
Mercator S	8,031	7,950	7,372	8,106	-1.01%	-7.27%	9.96%	0.93%
Gomex	2,339	2,378	2,472	2,635	1.67%	3.95%	6.59%	12.65%
DIS	1,325	1,343	1,480	1,568	1.36%	10.20%	5.95%	18.34%
Univerexport	2,873	2,912	3,065	3,207	1.36%	5.25%	4.63%	11.63%
Delhaize	11,637	11,426	12,399	12,412	-1.81%	8.52%	0.10%	6.66%
Metro Cash&Carry	1,190	1,206	1,212	1,179	1.34%	0.50%	-2.72%	-0.92%
Veropoulos	539	513	619	599	-4.82%	20.66%	-3.23%	11.13%
Aman	2,799	2,935	2,858	2,756	4.86%	-2.62%	-3.57%	-1.54%
Lidl	2,935	3,562	3,415	3,268	21.36%	-4.13%	-4.30%	11.35%
Ukupno:	33,668	34,225	34,892	35,730	1.65%	1.95%	2.40%	6.12%

Napomena: društva su rangirana prema stanju u 2024

U 2024 je 5 društava ostvarilo rast zaposlenosti, dok su 4 društva smanjila broj zaposlenih.

Stopa rasta broja zaposlenih u 2024 je 2,40% i veća je nego u prethodne dve godine.

Najveće stope rasta zaposlenosti u 2024 ostvarili su Mercator S (9,96%), Gomex (6,59%) i DIS (5,95%).

U periodu 2021-2024 sektor je kontinuirano povećavao broj zaposlenih uz rastuće stope rasta zaposlenosti.

Najveće kumulativne stope rasta broja zaposlenih u ovom trogodišnjem periodu su ostvarili DIS (18%) i Gomex (13%).

6. METODOLOGIJA

Izvor podataka o poslovnim prihodima, rezultatu, aktivi i broju zaposlenih privrednih društava je Agencija za privredne registre. Podaci su preuzeti iz finansijskih izveštaja i pratećih dokumenata koji su objavljeni na sajtu APR-a.

Preračunavanje iznosa u dinarima u iznose u evrima vršeno je primenom srednjeg kursa EUR/RSD važećeg na 31.12. posmatrane godine, koji je objavila Narodna banka Srbije.

Društvo "Mercator S" je izvršilo promenu poslovnog imena u "Idea marketi" u maju 2025. Budući da su svi podaci, korišćeni u ovoj analizi, preuzeti iz dokumenata pre promene naziva društva, u analizi je korišćen naziv "Mercator S".

Finansijski izveštaji korišćeni u analizi se odnose na uobičajenu poslovnu godinu koja traje od 01.01 do 31.12. Međutim, finansijski izveštaji za Lidl i Metro Cash&Carry koriste druge periode kao obračunske periode. Poslovna godina kod Lidla je od 01.03. do 28.02, dok Metro Cash&Carry koristi period od 01.10 do 30.09.